



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania „Razem dla Powiatu Radziejowskiego” z lokalną społecznością

Jednym z zadań LGD jest systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnych w celu świadomego osiągnięcia celów strategii poprzez tworzenie warunków do aktywnego, ciągłego i szeroko rozumianego uczestnictwa społeczności lokalnych w jej bieżącym wdrażaniu oraz kreowanie lokalnych liderów wywodzących się tak z rdzennej, jak i napływowej ludności, która dzięki swojemu zaangażowaniu i prowadzonej działalności zawodowej może przyczynić się do rozwoju całego obszaru i osiągnięcia założonych celów.

Bieżące włączanie społeczności lokalnych w realizację strategii może przynosić nie tylko efekty edukacyjne, ale także może znacząco polepszać jakość operacji zgłaszanych do LGD przez wnioskodawców (dotyczy to zarówno operacji indywidualnych, przynoszących korzyści głównie poszczególnym beneficjentom z obszaru działań LGD, jak przedsięwzięć wspólnych, wzmacniających powiązania partnerskie, niosących potencjalnie większą wartość dodaną).

Warunkiem skutecznego zaangażowania społeczności lokalnej w realizację LSR jest skuteczna (obustronna) komunikacja. Możliwie szeroki udział społeczności lokalnych z obszaru działań LGD był istotny nie tylko w fazie opracowywania LSR, ale będzie także niezbędny w trakcie jej wdrażania (tj. prowadzenia konkursów na wybór operacji realizujących cele LSR, wdrażania projektów grantowych, a także innych działań, w szczególności aktywizacyjnych), wymaga on przemyślenia i zaplanowania już w momencie tworzenia strategii. Temu właśnie służy opracowany przez LGD „Razem dla Powiatu Radziejowskiego”, przy czynnym udziale partycypacyjnym, Plan komunikacji. W celu włączenia mieszkańców/interesariuszy w dyskusje na temat zakresu planu, zorganizowano punkt konsultacyjny, prowadzono otwarte spotkania informacyjno – konsultacyjne, badanie ankietowe oraz spotkania z grupą roboczą.

Strategiczne planowanie komunikacji to myślenie o niej w kategoriach celów i działań służących ich realizacji. Dodatkowo określono odbiorców komunikatów, czyli grupy docelowe, kanały jakimi można do nich dotrzeć, zasoby jakimi dysponuje LGD oraz horyzont czasowy.

Wypracowany w ten sposób Plan komunikacji zawiera:

1. Prezentację celów i przesłanek leżących u podstaw jego opracowania.
2. Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD.
3. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz ich efektów.
4. Analizę efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji).
5. Opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych.
6. Budżet przewidziany na działania komunikacyjne.

Plan komunikacji jest generalnym planem działań komunikacyjnych dla partnerstwa przyjętym na określony czas. Korygowanie i modyfikacje będą nanoszone w wyniku działań ewaluacyjnych.

Komunikaty kierowane do mieszkańców obszaru będą odpowiednio emitowane, tak aby informacja dotarła do osób zainteresowanych, będą klarowne, interesujące, adekwatnie opracowane i efektywne.

Celem planu komunikacji będzie informowanie, konsultowanie, współdecydowanie i współdziałanie zarówno zewnątrz z mieszkańcami obszaru LGD, jak i wewnątrz organizacji, tak aby skutecznie wdrażać i realizować LSR.

Cele i wskaźniki działań komunikacyjnych oraz grupy docelowe szczegółowo wskazane zostały w formie tabelarycznej

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty działań komunikacyjnych
W każdym roku realizacji LSR	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, informowanie o stanie realizacji LSR</p> <p>Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.</p> <p>Zbudowanie i podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru oraz promocja funduszy europejskich</p>	Kampanie informacyjne nt. głównych założeń LSR na lata 2023-2029	<ul style="list-style-type: none"> - lokalni liderzy m.in. sołtysi, rady sołeckie, radni gmin, powiatów, województwa; 	media społecznościowe	1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD	Liczba różnych aktywności w każdym miesiącu - min. 4
			<ul style="list-style-type: none"> - instytucje kultury i edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR ośrodki kultury i edukacji m.in. biblioteki, domy kultury, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku; - organizacje pozarządowe w szczególności skupiające młodzież i seniorów m.in. koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, kluby sportowe; - instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp; - mieszkańcy obszaru LSR; - seniorzy, młodzież; 	strona internetowa LGD (godnie ze stworzonym i przekazanym przez ZW interfejsem)	1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	<p>Liczba odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku - min. 4 000</p> <ul style="list-style-type: none"> - zamieszczenie aktualnego harmonogramu naborów, - ogłoszenie wyników z przeprowadzonych konkursów, - zamieszczenie informacji o zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową, - zamieszczenie do ostatniego dnia czerwca rocznego sprawozdania z wdrażania LSR za poprzedni rok (sprawozdanie będzie zawierało następujące informacje: <p>1) Stan wdrażania LSR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lista projektów, które uzyskały wsparcie z budżetu LSR (podać wnioskodawcę, tytuł projektu, kwotę wsparcia, a w przypadku EFS+ miejsce realizacji projektu). - Informacja o przeprowadzonych przez

			<p>- osoby w niekorzystnej sytuacji (kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, osoby poszukujące zatrudnienia);</p> <p>- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą.</p>			<p>LGD szkoleniach, spotkaniach informacyjnych, konsultacjach i doradztwie w związku z przeprowadzonymi naborami.</p> <p>2) Prowadzone przez LGD działania animacyjne (należy opisać wydarzenia zorganizowane przez LGD np. spotkania, warsztaty, festyny, targi, konkursy, targi, konferencje itp.) oraz projekty realizowane z innych środków niż budżet LSR.</p>
				artykuły w prasie lokalnej/regionalnej	publikacja min. 1 artykułu w każdym roku realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD potencjalni wnioskodawcy podniosą swoją wiedzę na temat LSR - jej celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.
				newsletter LGD	<p>- min. 4 wydania newslettera w roku,</p> <p>- utworzenie bazy mailowej</p>	Liczba osób/podmiotów/adresów zapisanych do newslettera - min. 20
				otwarte wydarzenia	<p>min. 1 otwarte wydarzenie, np. piknik organizacji pozarządowych, festyn, konferencja, piknik, rajd rowerowy itp. dla społeczności z terenu LSR, podczas</p>	Liczba uczestników wydarzenia zorganizowanego przez LGD - min. 100

					którego LGD m.in. przedstawi swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego udzieliło, jak również poinformuje o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów	
				Forum generalne LGD	<p>min. 1 zorganizowane Forum generalne LGD w każdym roku realizacji LSR (w 2024 roku LGD zorganizuje 2 Fora generalne),</p> <p>na które LGD zaprosi uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych organizowanych w gminach oraz spotkań w zainteresowanych sołectwach a także przedstawiciele grup docelowych wymienionych w standardzie oraz innych lokalnych partnerów działających w obszarze społecznym i gospodarczym. Podczas Forum, LGD przedstawi wnioski, pomysły i potrzeby zgłoszone podczas</p>	<p>Raport z Forum generalnego LGD zawierający kompleksową analizę wniosków zebranych podczas zebrań w sołectwach oraz ewentualne rekomendacje.</p> <p>Raport zbiorczy zostanie przekazany przez LGD do Wydziału Koordynacji RLKS.</p>

					<p>spotkań gminnych. Podczas Forum mogą być także zebrane nowe potrzeby, na które odpowiedzią może być LSR. Przedmiotem konsultacji na Forum będzie także sposób premiowania projektów w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD.</p>	
				<p>spotkania informacyjno-konsultacyjne z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych (w szczególności przedstawicielami sołectw) w każdej gminie obszaru LSR</p>	<p>min. 1 zorganizowane spotkanie w każdej gminie z obszaru LGD w każdym roku realizacji LSR (w 2024 roku LGD zorganizuje 2 spotkania informacyjno-konsultacyjne w każdej gminie)</p>	<p>Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych w każdej gminie – min. 7</p> <p>Podczas spotkań omówione zostaną zarówno możliwości uzyskania dofinansowania, jak również nastąpi identyfikacja pomysłów, które będzie można zrealizować w ramach konkursów ogłoszonych przez LGD w najbliższym czasie. Z każdego spotkania gminnego sporządzony zostanie przez LGD raport zawierający zgłoszone przez uczestników pomysły i potrzeby mogące zostać sfinalizowane w ramach LSR. Najistotniejsze elementy raportu gminnego znajdą</p>

						<p>swoje odzwierciedlenie w raporcie zbiorczym z Forum generalnego LGD. O terminie i miejscu spotkania powinien zostać powiadomiony ZW.</p> <p>Punktem wyjścia do spotkań gminnych będą w miarę możliwości wcześniejsze spotkania w sołectwach, o organizację których zostaną poproszone przez Zarząd Województwa lokalne samorządy.</p> <p>LGD będzie uczestniczyć w przedmiotowych spotkaniach na zaproszenie zainteresowanych sołectw.</p> <p>LGD przygotuje materiały informacyjne na spotkania w sołectwach, gminach zawierające w szczególności opis zakresów wsparcia przewidywanych w LSR oraz informację o planowanych terminach konkursów.</p>
--	--	--	--	--	--	--

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">W każdym roku realizacji LSR</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)</p>	<p>Szkolenia i konsultacje - spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - lokalni liderzy m.in. sołtysi, rady sołeckie, radni gmin, powiatów, województwa; - instytucje kultury i edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR ośrodki kultury i edukacji m.in. biblioteki, domy kultury, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku; - organizacje pozarządowe w szczególności skupiające młodzież i seniorów m.in. koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, kluby sportowe; - instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp; - mieszkańcy obszaru LSR; - seniorzy, młodzież; - osoby w niekorzystnej sytuacji (kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, osoby poszukujące zatrudnienia); 	<p>bezpłatne szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia.</p>	<p>min. 1 szkolenie/część szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy /powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia.- min. 10</p>
---	--	--	---	---	---	--

			- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą.			
W każdym roku realizacji LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci / grantobiorcy	doradztwo indywidualne w biurze LGD	Pracownicy biura udzielający doradztwa w każdym roku realizacji LSR.	% beneficjentów /grantobiorców, którzy skorzystali z doradztwa w biurze LGD - min. 50%
W każdym roku realizacji LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości doradztwa/pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru / Beneficjenci / grantobiorcy	Ankieta online na stronie LGD Ankiety po doradztwie, szkoleniu	1 badanie ankietowe przeprowadzone po świadczonej przez LGD usłudze	% osób, które wypełniły ankietę – min. 80%

Główne cele i przesłanki leżące u podstaw opracowania planu komunikacji

Celem planu komunikacji jest zarówno bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR (w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników), jak i bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR. Zakłada się, że wzmocnienie przekazu dotyczącego praktycznych aspektów realizacji zapisów dokumentu przełoży się na zwiększenie zaangażowania społeczności lokalnej w działalność LGD, a tym samym pozytywnie wpłynie na jakość zgłaszanych operacji i wniosków.

Planowane działania mają wzbudzić zainteresowanie oraz zachęcić potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, tym samym zwiększając liczbę zrealizowanych przedsięwzięć. Celem działań komunikacyjnych jest także pogłębienie i zachowanie akceptacji i aprobaty mieszkańców obszaru LGD dla realizacji LSR. Założenia planu wynikają bezpośrednio z doświadczeń związanych z realizacją poprzedniej strategii (wyniki badań ewaluacyjnych), a także propozycji i uwag zgłaszanych przez uczestników otwartych spotkań informacyjno-konsultacyjnych, w punkcie konsultacyjnym, w ankietach oraz przez Zespół Roboczy ds. LSR. W trakcie realizacji poprzedniej strategii zidentyfikowano problemy z komunikacją i promowaniem działalności LGD. Zaproponowany plan komunikacji ma za zadanie wyeliminować dotychczasowe niedobory komunikacyjne, umożliwić pozyskiwanie informacji zwrotnej od mieszkańców, a także zagwarantować dwustronność przekazu.

Opis działań komunikacyjnych podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD:

LGD w ramach realizacji lokalnej strategii rozwoju zaplanowała „dopuszczenie” lokalnej społeczności do współdecydowania o działaniach animacyjnych i aktywizujących realizowanych przez stowarzyszenie. Planuje się m.in. ogłoszenie naboru pomysłów/fiszek na projekty realizowane w ramach animacji lokalnej społeczności a następnie poddanie ich pod głosowanie lokalnej społeczności. Współdecydowanie daje większą szansę, że społeczeństwo włączy się w realizację działań. Mając świadomość wpływu na to co dzieje się w ich małych społecznościach, mieszkańcy będą się mocniej utożsamiać, akceptować i wspierać lokalne inicjatywy.

Ujęte w planie komunikacji działania oraz planowane sposoby przekazu będą podlegały regularnym badaniom przynoszonych efektów oraz wykorzystania budżetu na ten cel. Większość zaplanowanych narzędzi komunikacji przewiduje aktywny udział mieszkańców lub otrzymanie informacji zwrotnej. Prowadzona będzie także regularna ocena działań. W sytuacji pojawienia się istotnych problemów z wdrażaniem LSR lub zdiagnozowaniem braku akceptacji społecznej w zakresie np. metod wdrażania LSR albo konkretnych działań podejmowanych przez LGD, stowarzyszenie zweryfikuje podejmowane działania, przeanalizuje przyczyny braku akceptacji i podejmie działania zmierzające do przywrócenia społecznego poparcia. Przewiduje się zastosowanie planu naprawczego, który polegać będzie na modyfikacji dotychczasowych zapisów planu komunikacji lub zastąpieniu ich nowymi, które w ocenie LGD będą bardziej odpowiednie dla osiągnięcia zamierzonych celów. Przed wprowadzeniem każdej istotnej zmiany, w ramach planu naprawczego, przewiduje się poinformowanie odbiorców planu komunikacyjnego (np. za pomocą stron internetowych oraz Facebook’a).

Opis ryzyka realizacji LSR	Proponowane działanie naprawcze
wystąpienie negatywnej opinii oraz niskie poparcie społeczne lokalnego społeczeństwa dla działań realizowanych przez LGD	poprawa wizerunku LGD wśród społeczności lokalnej poprzez realizację dodatkowej, spójnej kampanii promocyjnej stowarzyszenia, w tym promocję dobrych praktyk
zła opinia lokalnego społeczeństwa o jakości usług świadczonych przez pracowników LGD	podniesienie poziomu kompetencji pracowników LGD poprzez udział w szkoleniach i spotkaniach

	informacyjnych
niedostateczna liczba złożonych wniosków w ogłaszanych przez LGD naborach	dopracowanie oferty informacyjno – promocyjnej LGD względem oczekiwań poszczególnych grup odbiorców oraz intensyfikacja przeprowadzanych działań promocyjnych (zwiększenie częstotliwości akcji informacyjnej / zaangażowanie większej liczby podmiotów itp.)
problemy formalne i merytoryczne przy składaniu wniosków przez beneficjentów (niezrozumiałe słownictwo, nieintuicyjność, niezgodność z założeniami programu, błędne sklasyfikowanie kosztów, niekwalifikowalność kosztów, itp.)	dopracowanie oferty informacyjnej skierowanej do poszczególnych grup potencjalnych beneficjentów oraz organizacja dodatkowych spotkań informacyjnych nt. składania, realizacji i rozliczania operacji
wystąpienie nieprzewidzianych zmian w otoczeniu zewnętrznym LGD, mających wpływ na poziom realizacji LSR (pandemia, inflacja, wojna, terroryzm itp.)	minimalizowanie wystąpienia niewłaściwej reakcji lokalnego społeczeństwa na te zmiany, poprzez przeprowadzenie dodatkowej, spójnej kampanii informacyjnej odnośnie bieżącej sytuacji na rynku oraz działań naprawczych wprowadzanych na poziomie rządowym

Zakładane działania różnią się od stosowanych w perspektywie finansowej 2014 – 2020 (są bardziej zróżnicowane, skierowane do szerszego grona adresatów, wykorzystują więcej kanałów komunikacji w zależności od celu i adresatów działań). Udział społeczności lokalnych będzie w procesie komunikacji możliwie szeroki i co do zasady otwarty. Nowym działaniem będzie m.in. stworzenie bazy mailowej lokalnych liderów, m.in. sołtysów, radnych gmin, powiatu, województwa, instytucji kulturalnych i/lub edukacyjnych mających siedzibę na obszarze LSR oraz newslettera LGD, w celu informowania drogą mailową o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.

W celu przedstawienia rocznego harmonogramu ogłaszania konkursów, informowania o zasadach ich przeprowadzenia oraz zasięgania informacji o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców LGD będzie organizowała spotkania informacyjno – konsultacyjne.

LGD będzie prowadziła i na bieżąco aktualizowała swoją stronę internetową (www.lgd.com.pl). Zamieszczane na niej komunikaty będą czytelne i atrakcyjne dla odbiorców. Będą na niej zamieszczane zarówno zaproszenia do udziału we wdrażaniu LSR (informacje o konkursach, wydarzeniach, spotkaniach, realizowanych projektach), jak i relacje z podjętych działań. Nowym rodzajem współpracy i komunikacji będzie prowadzony przez LGD nabór fiszek z koncepcjami pomysłów mieszkańców. Formularze będą zamieszczone na stronie internetowej LGD, natomiast konsultacje i wybór pomysłów odbędzie się m.in. poprzez głosowanie na najbardziej pożądane projekty.

Opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych:

Plan komunikacji zakłada działania dotyczące zbierania informacji o funkcjonowaniu LGD oraz poziomu zadowolenia z realizacji LSR, tak aby były one atrakcyjne, innowacyjne i czytelne dla konkretnych grup adresatów. LGD poprzez zaplanowany harmonogram zamierza utrzymać mobilizację społeczną w całym kilkuletnim procesie komunikacji w trakcie wdrażania LSR. Wnioski i opinie zebrane podczas działań komunikacyjnych po ich przeanalizowaniu zostaną wzięte pod uwagę w procesie aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju.

Opis zadań z zakresu animacji i współpracy w LGD

W ramach realizacji planu komunikacji prowadzone będą także działania z zakresu animacji lokalnej i współpracy mające na celu wsparcie procesu komunikacji i aktywizację mieszkańców, wsparcie budowania międzysektorowego partnerstwa lokalnego. Do takich zadań należą głównie: konsultacje społeczne LSR (przy zmianie zapisów w LSR) poprzez artykuły na stronie www LGD i portalach internetowych gmin, jak również informacji na profilu LGD w portalu społecznościowym oraz newsletter zachęcający do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych i innych spotkaniach aktywizacyjnych. Inne zadania z zakresu animacji lokalnej i współpracy to: prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD, spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursów, szkolenie dla potencjalnych beneficjentów. Zadania będą podlegać ewaluacji poprzez ankietę ewaluacyjną, ewentualnie w przypadku spotkań grupowych cyklicznych – notatkę ze spotkania z wnioskami zgłaszanymi na spotkaniu informacyjnym organizowanym przez LGD. Szukając partnerów do współpracy oraz w celu kojarzenia i tworzenia sieci organizacji pozarządowych z obszaru wdrażania LSR do kalendarza imprez cyklicznych w powiecie radziejowskim LGD planuje dopisać Piknik organizacji pozarządowych. Wydarzenie to będzie „wizytówką” stowarzyszenia.

Z organizowanych spotkań LGD będzie każdorazowo sporządzało raport. O organizacji konkretnych aktywności/wydarzeń realizowanych na terenie objętym LSR w ramach Planu Komunikacji (m.in. festynach, konkursach, podpisywaniu umów grantowych, szkoleniach, warsztatach) LGD każdorazowo, z min. 14 dniowym wyprzedzeniem, poinformuje Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Budżet przewidziany na działania komunikacyjne

Planowane do realizacji w ramach Planu Komunikacji działania będą finansowane ze środków PS WPR oraz EFS+.

Na wdrażanie LSR ze środków PS WPR przeznaczono kwotę 312 500,00 €

Na wdrażanie LSR ze środków EFS+ przeznaczono kwotę 131 526,78 €

Środki te będą przeznaczone po pokrycie kosztów wszystkich działań komunikacyjnych, w tym m.in.

- prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej,
- organizację spotkań, szkoleń, działań animacyjnych i aktywizujących lokalną społeczność,
- prowadzenie biura LGD, wynagrodzenia pracowników biura LGD, utrzymanie strony internetowej,

Wydatki będą ponoszone w sposób przejrzysty, racjonalny i efektywny, z zachowaniem zasad uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów.